



Car&Bus News

LE MAGAZINE DES MOBILITÉS COLLECTIVES

COLLECTIVITÉS
RÉSEAU
ENTREPRISE
INDUSTRIE

/09
NOVEMBRE 25



INDUSTRIE
BHNS ET TROLLEYBUS DANS
L'HEXAGONE



RÉSEAU
SYTRAL MOBILITÉS UNIFIE
SES RÉSEAUX



RÉSEAU
LE TZEN 4 VOIT LE BOUT
DU TUNNEL

Les PME : Performance & Innovation au cœur de la commande publique



Claude CIBILLE
Directeur du développement
Editions Conseil en Mobilités

Entre exigences des autorités organisatrices de la mobilité, contraintes environnementales et attentes des usagers, répondre à un appel d'offres devient un véritable défi stratégique

Certifications et qualité : Un prérequis incontournable

Les AOM recherchent des opérateurs fiables, capables de justifier leur sérieux par des labels ou des certifications qualité, sécurité et environnement, garantissant un service sûr et différenciant sur un marché concurrentiel.

Optimisation et critère financier : Un enjeu majeur

Le dimensionnement des véhicules et conducteurs, le coût kilométrique réel et une vision intégrée de la performance économique sont essentiels. La transition du marché alloté vers une Délégation de Service Public (DSP) nécessite une approche globale du service et de son équilibre économique.

Dimension sociétale : Un parcours social au quotidien

Un opérateur de mobilité doit favoriser l'inclusion sociale via le recrutement local, l'accompagnement des publics éloignés de l'emploi et la formation continue. Valoriser les parcours professionnels et assurer la qualité de vie au travail (écoute, reconnaissance, prévention des risques) renforce l'ancre territorial et la cohésion sociale.

Poids du juridique : Sécuriser les engagements contractuels

La lecture stratégique du contrat de DSP est cruciale : chaque clause (bonus-malus, pénalités, garanties, révisions) impacte rentabilité, risque opérationnel et soutenabilité économique. Une bonne compréhension du cadre contractuel permet de défendre efficacement les intérêts de l'exploitant.

Transition énergétique et environnementale : La mobilité responsable

Cet engagement repose sur une approche globale, à la fois technologique, organisationnelle et comportementale :

- Décarboner les flottes et moderniser les exploitations. La décarbonation passe par l'introduction progressive de véhicules à faibles ou zéro émissions (électriques, hydrogène, biogaz), l'optimisation des plans d'exploitation (réduction des kilomètres à vide, meilleure gestion des amplitudes) et la mise en place d'infrastructures de recharge adaptées. L'usage du HVO (huile végétale hydrotraitée) peut constituer une solution transitoire pour réduire les émissions de CO₂, mais il ne saurait, à lui seul, incarner une véritable transition énergétique.
- Réduire l'empreinte environnementale globale. Au-delà de la motorisation, la transition énergétique implique une gestion écoresponsable des ressources : suivi du bilan carbone, réduction des consommations (eau, énergie, papier), tri et valorisation des déchets, et intégration de principes d'économie circulaire.

Renforcer les équipes par des experts externes

Les appels d'offres nécessitent une approche pluridisciplinaire. Recourir à des expertises juridiques, financières ou techniques sécurise la conformité des dossiers et renforce leur pertinence. Une vision systémique coordonne les équipes internes et assure cohérence entre stratégie, critères d'attribution et attentes de l'AOM. L'analyse chiffrée du bilan du sortant crédibilise la démarche et valorise la capacité du candidat à améliorer le service.



+33 (0)6 78 54 95 81

ecmobilites@gmail.com

www.ecmobilites.com